Product Graphic Area,
Zone graphique du produit,
Obszar graficzny produktu,
Area grafica, Área Gráfica:

4040 (w) x 3010 (h) mm

SAFE AREA

ZONE SÛRE, OBSZAR BEZPIECZNY,

AREA DI SICUREZA, AREA SEGURA:

4000 (w) x 2970 (h) mm

SAFE AREA

ZONE SÛRE, OBSZAR BEZPIECZNY,

AREA DI SICUREZA, AREA SEGURA

Jak przygotować plik do druku?

Preferowany format pliku
- PDF (print-ready)

Tryb kolorów
- CMYK, bez osadzonych profili
- Jeśli projekt zawiera Pantone - przekonwertować na CMYK
- Bitmapy - zapisane w trybie CMYK 8 bit na kanał

Czcionki
- Czcionki zamienione na krzywe (obiekty wektorowe)

Rozdzielczość
- Rozdzielczość 150 dpi dla szablonów w skali 1 : 1
- Dla mniejszych (np. w skali 1 : 2 lub 1 : 4) - 300 dpi

Szablon i układ
- Grafika dopasowana do właściwego szablonu - wyśrodkowana i w rozmiarze brutto danego szablonu
- Zachowana bezpieczna odległość min. 30 mm od linii cięcia dla istotnych elementów graficznych lub tekstów
- Plik do druku nie powinien zawierać linii szablonu

Typografia i grubość linii
- Wielkość liter - nie mniejsza niż 3 mm
- Grubość linii - nie mniejsza niż 0,3 pt

Overprint
- Wyłączony atrybut nadruku (overprint). Szczególnie ważne dla białych elementów

Głęboka czerń
- Dla uzyskania głębokiej czerni zalecane są wartości **C100, M100, Y100, K100**

Osadzanie plików, wydruk dwustronny
- Dla plików generowanych z Adobe Illustrator lub InDesign - grafika osadzona w projekcie
- Dla wydruków dwustronnych - 1 pdf dwustronicowy. Jeśli druga strona ma pozostać niezadrukowana druga strona pliku PDF przygotowana jako biały obszar

WAŻNE

Przed wysłaniem pliku do druku należy sprawdzić go pod kątem wszystkich wymienionych powyżej punktów. Drukarnia jest odpowiedzialna za poprawną realizację zlecenia natomiast po stronie klienta leży dostarczenie prawidłowo przygotowanego pliku.

Klient przesyłając plik zgodny z powyższą specyfikacją skraca czas oczekiwania na podgląd i minimalizuje ryzyko reklamacji.